

De politieke impasse in het Oosterweeldossier verlamde jarenlang niet alleen het verkeer op de Antwerpse Ring, maar ook het maatschappelijk debat over de toekomst van Antwerpen. In 5 jaar tijd werd Ringland een gamechanger, zowel in het debat over mobiliteit en leefbaarheid als in de publieke opinie. Dit boek vertelt hoe Ringland dat klaarspeelde. Ter inspiratie van andere burgerbewegingen eindigt elk hoofdstuk met tips voor wakkere burgers.

Inleiding

4

'De ervaringen van Ringland zijn goud waard', vindt professor emeritus Luc Huyse. Daarom riep hij de burgerbeweging op dit boek te schrijven. Na zijn voorwoord volgt een overzicht van waar Ringland voor staat, waar het vandaan komt en wat het in 5 jaar realiseerde.

1. Durf te dromen en toon lef

24

Het begon met een bierkaartje en de presentatie van 'Uit de ban van de Ring'. Na veel brainstormen op café neemt een jonge garde het heft in handen. Opmerkelijk snel groeit Ringland uit tot een burgerbeweging die tegelijkertijd actiegroep, denktank en beleidsmaker is.

2. Laat van je horen

40

'Be good and tell it', zegt elk handboek marketing. Met enkele overtuigende beelden en een uitgekiende mediacampagne wordt Ringland in zeer korte tijd een herkenbaar merk. Elke Antwerpenaar kent het en iedereen droomt mee. De toon is gezet.

3. Deel je enthousiasme

64

Ringland plant zijn vlag op het nieuwe land en in het hart van elke Antwerpenaar. De stad hangt vol affiches, duizenden burgers debatteren, dansen, zingen, fietsen, dichtten, vergaderen en zetten hun handtekening voor Ringland. Festivals, verjaardagsfeesten, infoavonden en campagnes tonen telkens het groot maatschappelijk draagvlak van de nieuwe burgerbeweging.

4. Bouw dossierkennis op

84

'Geen enkel ministerie beschikt over zoveel expertise als Ringland', wordt wel eens gezegd. Dat is ook nodig als je onderhandelt met de overheid en de ambtenarij. Ringland denkt niet in hokjes, tradities en bevoegdheden, maar in dromen en oplossingen. Die visie wordt telkens stevig onderbouwd. Met dank aan de belangeloze inzet van talloze experts en academici.

5. Schakel burgerwetenschappers in

106

Meten is weten. Waar er hiaten zitten in het cijfermateriaal, gaat Ringland zelf aan de slag. Burgers helpen graag mee aan eenvoudig wetenschappelijk onderzoek. Naar internationale maatstaven lopen CurieuzeNeuzen en Straatvinken voorop in citizen science.

6. Maak het gezellig voor iedereen

120

Een burgerbeweging leeft van haar vrijwilligers. 'Wij werken belangeloos voor het algemeen belang', getuigen enthousiaste Ringlanders. 'Als je van de stad wil genieten, moet je je er ook voor inzetten.' Onze vrijwilligers zijn goud waard, we kunnen ze echt alles vragen. 'Volhouden, Ringlanders, goe bezig!', krijgen we te horen.

7. Bedenk een dynamische strategie in een soepele structuur

138

Duizenden sympathisanten en honderden vrijwilligers, hoe krijg je zoveel neuzen in dezelfde richting? Door permanent overleg, een duidelijke planning, veel respect, constructieve samenwerking, warme gezelligheid en één duidelijk doel: de volledige overkapping van de Antwerpse Ring.

8. Zorg voor geld in het laatje

152

Crowdfunding, gadgets verkopen, telefooncampagnes, een veiling organiseren, samenwerken met sponsors, geven voor het goede doel ... fondsen werven is níét bedelen. Het is burgers de kans geven om mee te werken aan het gemeenschappelijke doel.

9. Vorm allianties en zoek bondgenoten

166

Ringland werkt samen met studiebureaus, ondernemers, artiesten, kunstenaars, wetenschappers, ambtenaren en politici, andere burgerinitiatieven, en heel veel individuele burgers. Iedereen draagt bij vanuit eigen kennis en mogelijkheden, en samen staan we sterker.

10. Trek aan de mouw van beleidsmakers

188

Van in het begin legt Ringland zijn ideeën voor aan politici, voor en achter de schermen. Er is altijd contact, overleg, discussie, onenigheid en verzoening. Het uitgangspunt is altijd: 'Wij hebben positieve voorstellen, willen die graag toelichten en kritisch laten bevragen.' Die open houding opent veel deuren en leidt tot permanent, structureel overleg.

Welke stad willen we in de toekomst?

216

In 5 jaar tijd groeien de ideeën van Ringland uit tot 'beslist beleid'. De toekomst oogt hoopvol, maar er is nog een lange weg te gaan. Daar wil Ringland over blijven nadenken, samen met alle Antwerpenaren. Hoe willen we dat de stad er in 2030 uitziet? Hoe kunnen we daar samen aan werken, met zo veel mogelijk betrokken burgers? Laten we samen de toekomst bouwen.